

DERS BİLGİLERİ						
Müfredat Yılı	Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
2013-2014	Elektronik Ticaret	DTP13253	3	3+0	3	4

<b>Ön Koşul Dersleri</b>	Temel Bilgisayar Bilimleri
--------------------------	----------------------------

<b>Dersin Dili</b>	Türkçe
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli
<b>Bölüm/Program Koordinatörü</b>	Öğretim Görevlisi Serap TEZSEZER
<b>Dersi Verenler</b>	Öğretim Görevlisi Enes ÇELİK
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders ile öğrencinin internet ortamında alış ve satış işlemlerinin nasıl gerçekleştiğini öğrenmesi amaçlanmaktadır.
<b>Dersin İçeriği</b>	E-Ticaret nedir. Elektronik ticaretin niteliği ve kapsamı. Elektronik ticaretin tarafları. Elektronik ticaret modelleri. Elektronik ticaretin araçları. Elektronik veri değişimi. Elektronik ticaret-elektronik İş. İnternet ortamında elektronik ticaret ortamları.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Elektronik ticaret modellerini tanımlayabilme	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev
Elektronik veri değişiminin nasıl yapıldığını açıklayabilme	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev
İnternetteki elektronik ticaret ortamlarını tanımlayabilme	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev
E-ticaret faaliyetlerini uygulayabilme	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev
Ödeme sistemleri ve güvenlik bağlamında elektronik ticaret teknik bilgisini kullanabilmesi	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev
Elektronik devlet uygulamalarını kullanabilme	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap	Sınav, Ödev

<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	Anlatım, Sunuş, Soru-Cevap
<b>Ölçme Yöntemleri:</b>	Sınav, Ödev

<b>DERS AKIŞI</b>		
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1	Elektronik ticaret kavramları	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
2	Elektronik ticaretin niteliği	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
3	Elektronik ticaretin kapsamı	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
4	Elektronik ticaretin tarafları	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
5	Elektronik ticaret modelleri	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
6	Elektronik ticaretin araçları	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
7	Elektronik veri değişimi	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
8	Elektronik ticaret- elektronik iş	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
9	ARA SINAV	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
10	Elektronik ticaret-elektronik iş.	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
11	Elektronik ticaret-elektronik iş.	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
12	İnternet ortamında elektronik ticaret ortamları.	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
13	İnternet ortamında elektronik ticaret ortamları.	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
14	E-ticarete güvenlik.	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma

15	E-ticarette güvenlik.	Akademi Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
----	-----------------------	---

KAYNAKLAR	
<b>Ders Notu</b>	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
<b>Diğer Kaynaklar</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>

MATERYAL PAYLAŞIMI	
<b>Dokümanlar</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>
<b>Ödevler</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>
<b>Sınavlar</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara sınav	1	%30
Ödev	1	%10
Devam	1	%10
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>%50</b>
<b>Yıl içinin Başarıya Oranı</b>		<b>%50</b>
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>		<b>%50</b>
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Sosyal Bilimleri	%80
	Mühendislik Bilimleri	%20

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Çalıştığı kurum veya kuruluşta büro hizmetlerini etkin bir biçimde gerçekleştirebilme.					X

2	Alanında bağımsız çalışabilme, mesleği ile ilgili problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisi.	
3	Bağlı olduğu yönetici ya da yöneticilerin günlük işlerini organize edebilme.	
4	Kurumun gerçekleştireceği etkinlikleri planlayıp yönlendirebilecek birikime ve modern protokol bilgilerine sahip olabilme.	
5	Kurumun merkezinde görev yapan bir çalışan olarak insan ilişkileri ve iletişimi etkili bir biçimde gerçekleştirebilme.	X
6	Çağdaş büro ortamlarında gereksinim duyulan teknolojiyi, çağdaş teknikleri ve çalışma araçlarını rahatlıkla kullanır ve bu alanlardaki gelişmeleri takip edebilme.	
7	Tüm servislerle ve başka işletmelerin bütün departmanlarıyla takım çalışması yapabilme.	X
8	Kalite ve toplam kalite yönetimi konularında bilinç sahibi olabilme.	X
9	Mesleki etik ve sorumluluk ile çevre bilincine sahip olabilme.	
10	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilme.	X
11	Atatürk İlkeleri ve İnkıapları ve Türkçeyi kullanma konusunda yeterli bilgiye sahip olabilme	
12	Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı alanında yenilikleri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek düzeyde mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilmek.	

<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	2	30
Ara Sınav	1	15	15
Sunum			
Ödev(ler)/Seminer(ler)	1	15	15
Diğer (.....)			
Yarıyıl sonu sınavı	1	15	15
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>120</b>
<b>Toplam İş Yüğü / 30 (s)</b>			<b>4</b>
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

**Course Introduction Form (İngilizce)****Form 2b:**

<b>Year of Curriculum</b>	<b>Course Information</b>					
	<b>Course Title</b>	<i>Code</i>	<i>Semester</i>	<i>L+P Hour</i>	<i>Credits</i>	<i>ECTS</i>
2013-2014	ELECTRONIC COMMERCE	DTP13253	Autumn	3+0	3	4

**Prerequisites**

<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Course Level</b>	Associate Degree
<b>Course Type</b>	Elective
<b>Department/Program Coordinator</b>	Lecturer Serap TEZSEZER
<b>Instructors</b>	Lecturer Enes ÇELİK
<b>Assistants</b>	
<b>Goals</b>	With this course of buying and selling transactions in the Internet environment is intended to learn how it happens
<b>Content</b>	What is E-Commerce. The nature and scope of electronic commerce. The parties to electronic commerce. Electronic commerce models. Electronic

commerce tools. Electronic data exchange. Electronic commerce and electronic business. In the Internet environment for electronic commerce environment.

<b>Learning Outcomes</b>	<b>Teaching Methods</b>	<b>Assessment Methods</b>
Will be able to define electronic commerce models	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment
Will be able to explain how electronic data exchange	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment
Will be able to define the electronic commerce environment on the Internet	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment
Will be able to apply e-commerce activities	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment
Will be able to use electronic commerce safe payment systems	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment
Will be able to use electronic government applications	Narration, Presentation, Question - Answer	Exam, Assignment

**TeachingMethods:** Narration, Presentation, Question - Answer

**AssessmentMethods:** Exam, Assignment

### **COURSE CONTENT**

<b>Week</b>	<b>Topics</b>	<b>Study Materials</b>
1	Electronic commerce concepts	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
2	The nature of electronic commerce	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
3	The scope of electronic commerce	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi

4	Electronic commerce, the parties	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
5	Electronic commerce models	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
6	Electronic commerce tools	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
7	Electronic Data Interchange	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
8	Electronic commerce and electronic business	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
9	MIDTERM EXAM	
10	Electronic commerce and electronic business	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
11	Electronic commerce and electronic business	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
12	In the Internet environment for electronic commerce environment	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
13	In the Internet environment for electronic commerce environment	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
14	E-commerce security	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma

15	E-commerce security	Akademi Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
----	---------------------	---

RECOMMENDED SOURCES	
<b>Textbook</b>	Serdar Canbaz, (2012), Elektronik Ticaret, Paradigma Akademi
<b>Additional Resources</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>

MATERIAL SHARING	
<b>Documents</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>
<b>Assignments</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>
<b>Exams</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/">http://personel.kirklareli.edu.tr/enes-celik/</a>

ASSESSMENT		
IN-TERM STUDIES	QUANTITY	PERCENTAGE
Mid-Term Exam	1	30%
Homework	1	10%
Continuation	1	10%
<b>Total</b>	3	50%
<b>Contribution of in-term studies to overall grade</b>	4	50%
<b>Contribution of final examination to overall grade</b>	1	50%
<b>Total</b>	2	100%

<b>COURSE CATEGORY</b>	Social Sciences	80%
	Engineering Sciences	20%



COURSE'S CONTRIBUTION TO PROGRAM						
No	Program Learning Outcomes	Contribution				
		1	2	3	4	5
1	Students will be able to provide office services in the corporation and/or institution they work effectively	X				
2	Students will gain the skills of working independently, identifying, modeling and solving problems in their field of study					
3	Students will be able to organize the daily schedule of the manager or managers they are responsible to					
4	Students will have general knowledge of modern protocol, planning and managing the activities of the institution					
5	Students will be able to establish the human relations and communication effectively as employees working at the centre of the institution		X			
6	Students will be able to use the technology, modern techniques and working equipment which is necessary in modern office environments properly, and track the recent developments in these fields					
7	Students will be able to work in teams with other services and the departments of other businesses					X
8	Students will gain awareness of quality and total quality management		X			
9	Students will gain awareness of business ethics, responsibility and environmental consciousness					
10	Students will be able to keep up with the contemporary national and international problems				X	
11	Students will have adequate knowledge on using the Turkish language, Atatürk's principles and history of the Turkish revolution					
12	Students will gain necessary skills in vocational English to follow the advancements in the office management and executive assistant sector and communicate with their colleagues					

<b>ECTS ALLOCATED BASED ON STUDENT WORKLOAD BY THE COURSE DESCRIPTION</b>			
Activities	Quantity	Duration (Hour)	Total Workload (Hour)
Course Duration	15	3	45
Hoursforoff-the-classroomstudy (Pre-study, practice)	15	2	30
Mid-terms	1	15	15
Presentation			
Homework(s)/Seminar(s)	1	15	15
Others (.....)			
Final examination	1	15	15
<b>Total WorkLoad</b>			120
<b>Total WorkLoad / 30 (h)</b>			4
<b>ECTS Credit of the Course</b>			4